

таким, как имена и именования божественных сущностей; основные понятия вероисповедания и богословские термины; названия таинств, обрядов и религиозных действий; элементы богослужебного календаря и т. п., например, в группе «наименования священных и богослужебных книг и их частей»: *Библия, Евангелие, Триодь, Псалтирь* (правосл.); *бreviарий, миссал* (католич.); *Галлаха, Сидур, Тора* (иуд.); *айат, Коран, Сунна Сура, Танах* (ислам); *веданта, Веды* (инд.); *араньяки* (будд.). Системность представлена также в частеречном разнообразии (*евхаристический, рукоположить*), в словообразовании (например, в Словаре ближайшее, непристойное, словообразовательное гнездо слова *Бог* представлено 40 дериватами); синонимии (*пресвитер*=*иерей*) и омонимии (*Агнец*<sup>1</sup> ‘Агнец Божий...’ и *агнец*<sup>2</sup> ‘Средняя часть просфоры...’).

Лексикографическое описание религиозной лексики связано с особыми трудностями, главная из которых — дефиниции слов, относящихся к Богу и божественным сферам, в связи с тем что человеческий язык в сути своей антропоцентричен.

**Смирнова Н. В.**

**Москва, Россия**

## О МЕДИАТИЗАЦИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ПОНЯТИЙ

Современное коммуникативное пространство демонстрирует активность медиатизации — воздействия массмедиа на все сферы социального взаимодействия, включая культуру, политику, образование, спорт, рекламу. Медиа оказывают влияние и на сферу религиозной коммуникации. В медиасреде наблюдается процесс десакрализации религиозных понятий, их переосмысление в контексте массовой культуры. На примере использования имени собственного *Армагеддон* и его производных в современных российских медиатекстах продемонстрирован процесс утраты сакрального значения, вплоть до профанизации понятия. Армагеддоном в христианской эсхатологии именуется место последней битвы добра со злом и — метонимически — сама эта битва. Массовая куль-

тура способствует развитию вторичной прецедентности: тексты, к которым активно обращаются в медиапространстве, вытесняют прецеденты-первоисточники. Так, *Армагеддон* в массмедиа регулярно содержит отсылку не к библейскому тексту, а к американскому фантастическому фильму 1998 года. Такая тенденция может привести к качественным изменениям прецедентного фонда носителей языка. Десакрализация религиозных понятий особенно отчетливо проявляется в таких дериватах лексики *Армагеддон*, как *Армагеддончик*, *армагеддонистый*, *Армагеддоныч*, *Армагеддец*, характерных для разговорной и разговорно-сниженной речи и имеющих эмоционально-оценочные коннотации.

**Смолина А. Н.**  
**Красноярск, Россия**

## **О ПОДХОДАХ К АНАЛИЗУ РЕЛИГИОЗНО-ХРИСТИАНСКИХ ТЕКСТОВ**

Исследование посвящено рассмотрению вопросов, связанных с теолингвистическим анализом текстов религиозно-христианской культуры. Показывается, что при работе с данными текстами необходимо использовать специфические модели, включающие в себя такие параметры, как духовно-религиозные интенции автора, духовно-религиозная идейно-тематическая основа содержания, лингвостилистические средства репрезентации тем и идей, репертуар смыслоконституирующих образов. Указывается, что опора на эти, наиболее репрезентативные для описания религиозных текстов параметры (которые можно назвать стержневыми, ядерными), позволяет выявить сущностные характеристики произведений религиозно-христианской культуры, показать их уникальность. Кроме того, отмечается: в зависимости от того, с каким типом текста ведется работа, возможно осуществлять анализ и с применением других параметров (адресант, адресат, аргументация и другие). Однако ядерные параметры должны использоваться не на факультативной, а на постоянной основе, чтобы иметь